

‘작은 물방울이 개울에 모여 바다를 만든다.’

# S.ll.

청년이 만든 디자인 스토어  
Design Store is Created by Youth

2020

청년 디자인 스토어  
기업소개서

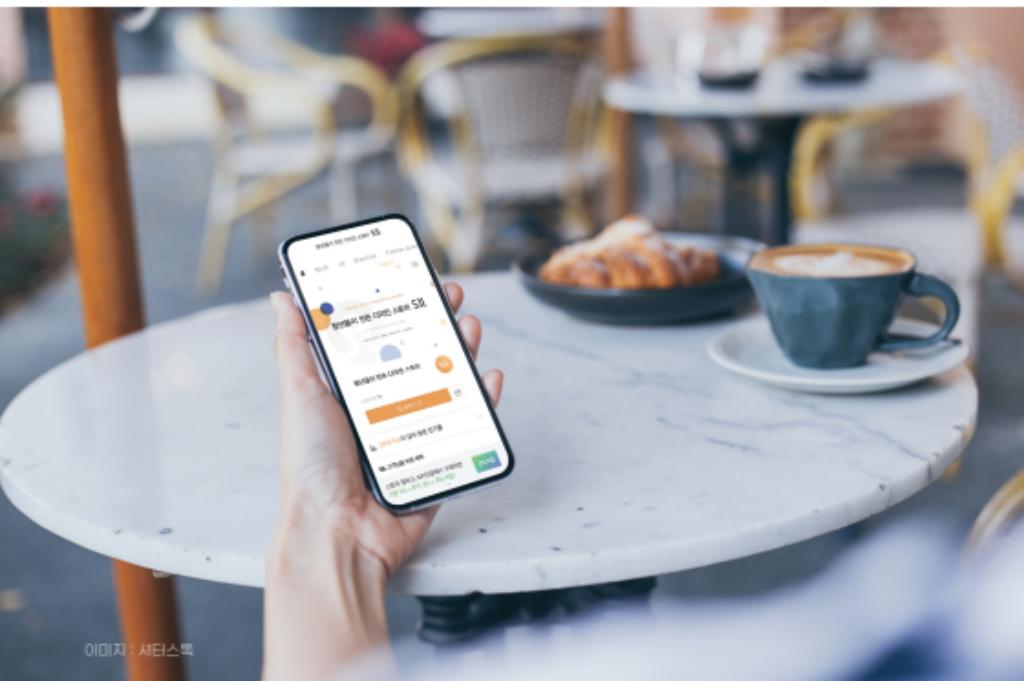
Copyright © Store by Sil

소셜혁신연구소  
Social Innovation Lab

# 반갑습니다.

쇼핑몰에 입점하면 발생하는 고가의 수수료가 부담스러우셨다면,  
운영에서 홍보까지 혼자만의 부담에서 벗어나고 싶으시다면,  
쇼핑몰 개설, 판매, 그리고 다양한 활동까지.  
신경 써야 하는 수많은 일이 부담스러우셨다면,

청년이 만든 디자인 스토어 SIL이 도와드리겠습니다.

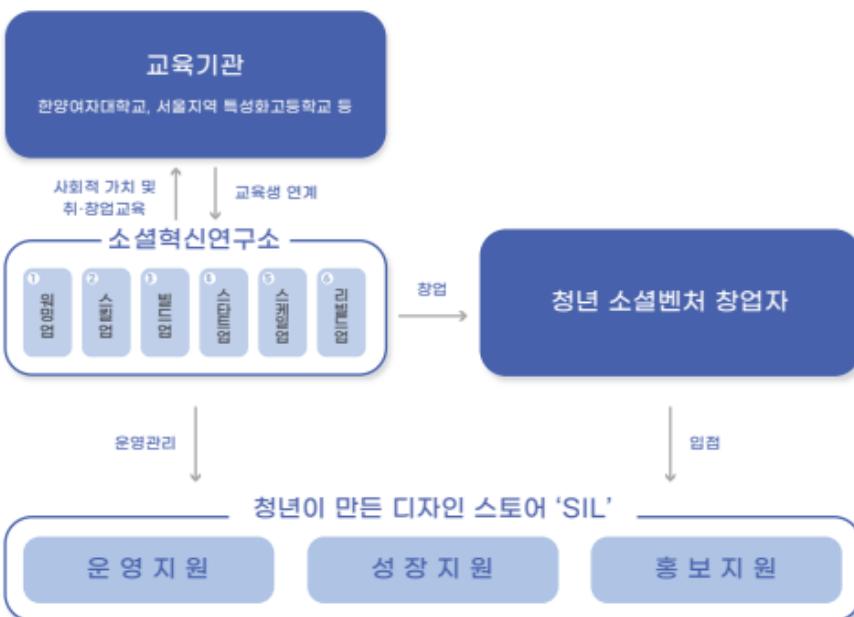


이미지 : 셔터스톡

# 01. 청년이 만든 쇼핑플랫폼이란?

청년이 만든 디자인 스토어 SIL은 디자인 제품 제작 능력은 갖추었으나, 판매에 어려움을 겪는 청년들에게 디자인 쇼핑 플랫폼을 제공하는 서비스입니다.

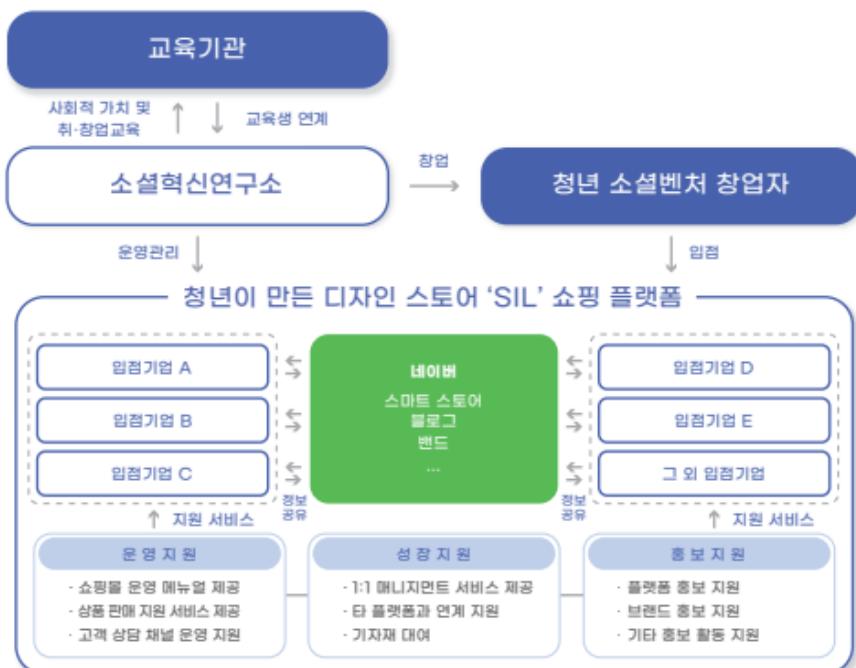
이 서비스는 소셜혁신연구소가 운영하는 사회적 가치 교육 및 사회적 경제 실전 창업 프로그램을 통해 배출된 청년 소셜벤처 창업자들을 지원하고자 개설한 온라인 쇼핑 플랫폼입니다.



## 02. 물방울? 개울이 무엇인가요?

'작은 물방울이 개울에 모여 바다를 만든다.'

SIL은 디자인 쇼핑 플랫폼을 통해 청년 창업자들의 성장을 지원합니다.



## 03. 무엇이 다른가요?

가장 큰 차이는 기업을 바라보는 '시선'입니다.

SIL은 함께하는 입점 기업들의 현재와 내일을 생각하고 지원합니다.

장기적인 성과를 목표로 사회문제를 해결하고자 하는 제품 및 서비스 개발을 지원하고, 지속적인 의사소통을 통해 청년 창업자들에게 더욱 적합한 플랫폼 환경을 구축합니다.

SIL에서 지원하는 서비스는 크게 3가지입니다.

- 운영지원 : 'N' 사의 쇼핑 포털 연동, 제품 등록 매뉴얼 제공 및 상담 채널 지원 서비스
- 성장지원 : 1:1매니저먼트 서비스, 타 플랫폼 및 외부 활동 지원, 기자재 대여 서비스
- 홍보지원 : 공동 홍보 시스템을 이용한 SNS 홍보 서비스, 경제적인 유료홍보 분배 시스템

SIL은 이렇게 다릅니다.

타 플랫폼	지원내용	SIL
입점기업의 직접 등록 및 플랫폼에 제출하여 등록	상품등록	입점기업 직접 등록
쇼핑 포털 연동 100% 셀링률 지원	운영지원	쇼핑 포털 연동 100% 제품 등록 매뉴얼 제공 상담 채널 지원
상품 활영 지원 서비스	성장지원	1:1 매니저먼트 서비스 타 플랫폼과의 연계 지원 기자재 대여 서비스
0 % ~ 최대 15 %	판매 수수료	3 % ~ 최대 5.85 %
0 원 ~ 최대 1000만원	홍보지원	무료 <small>유료 홍보건에 따른 내용은 불법광고 공동 분배하여 사용</small>

## 04. 누구에게, 왜 필요할까요?

### 청년 창업자 및 청년 소셜벤처 홍보채널 확장

SIL을 이용하면 기존 창업과정에서의 홍보비용을 절감하여 홍보 및 판매 채널의 확장이 가능합니다. 여기에 소비자 상담 채널 카카오 플러스친구를 활용하여 판매자와 구매자 사이의 소통 체계를 구축하고, 다양한 환경에서 여러분들의 창업을 지원합니다.

### 제품 판매를 위한 쇼핑플랫폼 입점과정에서의 비용 절감

창업과정에서 가장 간과하기 쉬운 부분이 '비용'입니다. 인지도가 중요한 것은 사실이지만 물품을 제작, 판매하는 과정에서 수수료가 판매액의 9~15%까지 발생한다면 사업을 지속하는 것 자체가 어렵습니다. 판매수수료 제외, 이용수수료 4%, 전부 포함하여 7~9.85%. 그 외의 다양한 지원 서비스 제공까지. 이보다 경제적인 플랫폼이 있을까요?

### 창업과 동시에 창업자 커뮤니티 가입

창업이 힘든 이유 중 하나는 외롭고, 힘든 혼자만의 싸움이 될 수 있다는 점입니다. 하지만 SIL에서는 창업과정에서 정기적 대면 가능한 커뮤니티에 가입하고, 정보공유 및 다양한 상황에서의 상호 협업까지 함께할 수 있습니다.

### SIL 가입혜택

01

청년 창업자 및  
소셜벤처  
홍보채널 확장

02

입점과정에서의  
비용 절감

03

창업과 동시에  
창업자 커뮤니티 가입

# 05. 비용은 어떻게 되나요?

SIL은 입점한 청년 창업자들을 위하여 보다 경제적인 비용정책을 마련했습니다. 청년 창업자들의 비용부담을 획기적으로 줄여 안정적인 성장을 촉진하고자 합니다.

기본 제공 서비스에 추가 비용을 설정하여 입점기업이 부담해야하는 수수료를 늘리는 타 플랫폼과 달리, 네이버에서 부과하는 기본 판매 수수료 외에 판매자에게 부과하는 최소의 수수료를 책정하여 운영 비용의 부담을 줄였습니다.



## 네이버 판매 수수료 + SIL

네이버 쇼핑 연동 수수료	네이버 쇼핑에 스마트 스토어 노출	2 %	최소 3% - 최대 5.86%
네이버 결제 수수료	신용카드	3.74 %	
	계좌이체	1.65 %	
	무통장 입금	1 %	
	핸드폰 결제	3.85 %	
	네이버 페이 포인트	3.74 %	

## SIL 쇼핑몰 이용 수수료 + 네이버 수수료

쇼핑몰 입점 수수료	쇼핑몰 입점, 상품 등록 수수료	무료	4%
쇼핑몰 이용 및 판매 수수료	지원 서비스 이용 및 판매 수수료	4 %	

\* 홍보와 관련된 비용은 이용 수수료와 별개로 주가 카운티되며, 이는 하위 공동 분배로 선 지출 후 분배 방식으로 입점기업에 청산됩니다.

## 05. 함께하는 사람들

1st water drop ■■■



Brand 해르태 | HERTE

Category ZERO waste pattern & Eco jewelry

자연을 사랑하는 마음을 바탕으로, 자연을 담은 아이템을 제작합니다. 일상 속에서 환경 오염을 줄일 수 있는 제로웨이스트 패턴 주머니와 술과 바다 등 자연에서 모티브를 얻은 주얼리들을 제작하고 있습니다.

2nd water drop ■■■



Brand 하이유니 | HIUI

Category Illust & Fashion accessories

소중한 사람과 순간의 감정을 담아냅니다.

다양한 색채와 비비드한 컬러를 통해 유니크하고 트렌디한 20대의 다양한 개성을 표현하는 일러스트로 다양한 패션 소품에 적용하여 제작하고 있습니다.

3rd water drop ■■■



Brand 포근 | POGEUN

Category Living

포근은 핸드메이드 감성을 담은 라이프스타일 브랜드입니다.

반복된 일상을 살아가는 현대인들이 잠시라도 '피식' 웃고 위로를 줄 수 있도록 포근만의 감성과 위트를 담은 디자인 생활소품을 제작합니다.

# HERTE



HERTE



## STORY

해르태는 자연을 사랑하는 마음을 바탕으로 자연을 담은 액세서리를 제작합니다. 몽골어의 '사랑하다'에서 따온 브랜드 네임은 사랑하는 사람에게 보내는 선물처럼 애정이 어린 시선과 마음을 담은 브랜드라는 의미로 현대인의 일상 속에서 특별한 하루 그리고 지켜야 할 자연환경을 위한 디자인 액세서리 및 제품을 제작하고 있습니다.



## VISION

심각한 문제로 대두되는 쓰레기로 인한 환경오염을 줄이기 위해 로스울을 최저로 줄인 제로웨이스트 패턴을 사용한 주머니를 제작하고 있습니다. 그리고 바다, 산, 하늘 같은 자연환경에서 모티브를 받아 디자인&제작합니다. 해르태는 제로웨이스트 패턴을 대중에게 전달하여 일상에서 제로웨이스트 라이프를 실천하며, 로스를 0%를 달성하기 위해 패턴에 정교함을 더해가고 있습니다.



HIUI

## STORY

“소중한 사람의 감정을 담아낸다.”

20대의 다양한 개성을 표현하는 색채와 비비드한 컬러들을 통해 유니크하고 트렌디한 매력을 느낄 수 있습니다. 색채를 통해 감정과 기억을 담아낸다는 디자인 철학을 가지고 있으며, 일러스트에는 그 순간의 감정과 기억을 담았습니다.



## VISION

감정과 상황을 담아내어 공감되는 디자인을 하는 하이유니는 신진 디자이너 밥굽을 통한 청년의 일자리 창출이라는 소셜미션을 가지고 있습니다.

신진 디자이너의 작품이 담긴 디자인 제품 판매 수익으로 새로운 신진 디자이너 밥굽에 활용하고자 합니다. 이를 통해 소비자로 하여금 가슴비를 만족할 수 있는 가치 있는 소비”뿐 아니라 신진 디자이너밥굽과 청년의 일자리 창출의 소셜미션을 수행하고자 합니다.



# POGEUN



POGEUN

## STORY

포근은 라이프스타일 브랜드로 핸드메이드 감성을 담은 리빙 소품을 제작합니다. '포근하다'에서 따온 브랜드 네임은 온도뿐 아니라 감정과 분위기를 가진 단어로 지친 현대인의 일상 속에 함께하며 따뜻한 무드로 공간을 감싸고 위로와 웃음을 전달하고자 하는 마음을 갖고 있습니다.



## VISION

'포근'은 현대인이 가장 오래 머무는 공간에 함께하며 취향을 공유하고 라이프 스타일을 제안하며 그들의 분위기를 디자인하고자 합니다. 제작 과정에서 취약 계층, 경력 단절 여성, 노인 그리고 여성에게 일자리를 제공하고 사회 참여를 유도하여 포근의 제품 소비를 통해 사회적 가치를 나누고 '포근'이 사회 구성원 간 하나의 공감대로 자리매김하길 바랍니다.



## 07. 함께하고 싶어요

환영합니다!

함께하기 전 참여 기업의 소개서가 필요합니다.

저희 SIL에 가입하려면 입점 신청서를 작성해야 합니다.

신청서를 접수하신 후, 담당자가 1:1로 신청 과정을 돕습니다.

자세한 내용은 운영 중인 SIL 블로그를 참고해 주시기 바랍니다.

참여신청을 하셨는데 답변을 받지 못하셨다면?

저희 SIL의 입점 기업 운영지원팀을 안내해 드립니다.



청년들이  
만든 디자인 스토어

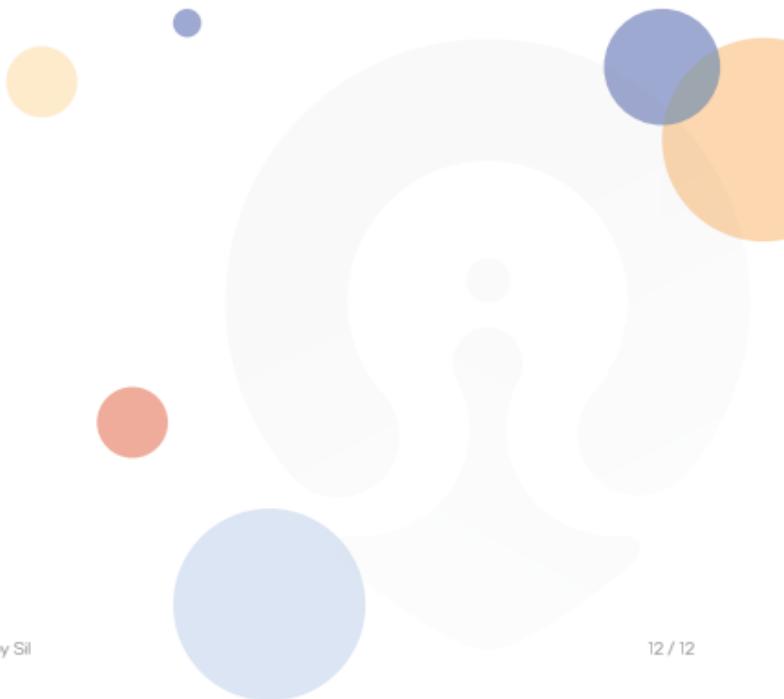
담당부서 SIL 운영지원팀

E-Mail socialilab\_market@naver.com

Call 02- 2290- 2174

# 감사합니다.

사회적 가치·경제 그리고 소셜벤처 생태계의 활성화와  
사회적 가치를 만드는 수많은 청년의 성장에 든든한 동방자가 되겠습니다.  
지속적인 관심과 성원 부탁드립니다.



# S.ll.

청년이 만든  
디자인 스토어

2020 청년 디자인 스토어 기업소개서